



Strategie BiG 2023-2028: Kurzfassung

Einleitung

Die Bibliothek am Guisanplatz (BiG) ist die Leitbibliothek der zentralen und dezentralen Bundesverwaltung sowie der Schweizer Armee. Sie beschafft die nötigen Fachinformationen und stellt sie den Mitarbeitenden in angemessener Form zur Verfügung. Gleichzeitig steht die BiG im Rahmen ihrer vorhandenen Ressourcen der interessierten Öffentlichkeit offen.

Aufbauend auf der bisherigen beantwortet die folgende Strategie 2023-2028 unter anderem, welche Art von Informationsdienstleisterin die BiG in Zukunft sein will und welche Zielgruppen sie primär anspricht. Zentrale Themen sind der Einfluss der digitalen Transformation und der neuen Arbeitswelt auf die Mitarbeitenden sowie auf die Kundinnen und Kunden der BiG.

Die vorliegende Strategie richtet sich an alle Mitarbeitenden der BiG. Sie bietet Orientierung für ihr Handeln im Alltag und hilft ihnen, bei Grundsatzfragen Prioritäten zu setzen.

Weiter ist die Strategie ein Kommunikationsinstrument für Partner sowie Kundinnen und Kunden der BiG. Sie zeigt ihnen, in welche Richtung sich die BiG entwickeln und wo sie in Zukunft Schwerpunkte setzen will.



Vision BiG 2028

Die BiG ist in der Bundesverwaltung gut positioniert und hat ein breites, leicht zugängliches digitales Angebot.

Kundinnen und Kunden: Die BiG befriedigt die Informationsbedürfnisse der Mitarbeitenden der Bundesverwaltung und beschafft die dazu nötigen Medien.

Digitalisierung: Der Schwerpunkt der BiG liegt auf digitalen Dienstleistungen, analoge Dienstleistungen dienen als Ergänzung.

Leistungen: Die BiG bietet ein zentrales Medien- und Informationsportal an, das für Mitarbeitende der Bundesverwaltung von überall zugänglich ist.

Personal: Die Mitarbeitenden der BiG gelten als anerkannte Bibliotheksfachleute für hochwertige digitale und analoge Dienstleistungen.

Infrastruktur: Die BiG verfügt für ihre Zielgruppen über ansprechende Räume, die flexibel nutzbar sind.



Handlungsfeld Marketing und Kooperationen

Strategische Ziele

Die BiG ist die Leitbibliothek und zentrale Informationsdienstleisterin für die Bundesverwaltung und erhält die dafür notwendige Anerkennung und Unterstützung.

Die BiG definiert sich als wichtige Beschaffungsstelle der Bundesverwaltung für alle Publikationen und Online-Zugänge für Mitarbeitende der Bundesverwaltung.

Die Dienstleistungen der BiG geniessen in der Bundesverwaltung einen hohen Bekanntheitsgrad und werden rege genutzt.

Die BiG verstärkt ihre Kooperationen mit ihren alten und neuen Partnern in der zentralen und dezentralen Bundesverwaltung. Sie verfügt über Ansprechpersonen in den betroffenen Organisationseinheiten (OE), identifiziert die Bedürfnisse der OE und bearbeitet deren Anfragen.

Wichtigste Massnahmen

Die BiG gewinnt kompetente Ansprechpersonen bei ihren Zielgruppen innerhalb der Bundesverwaltung.

Die BiG baut ihr Dienstleistungsangebot auf dem Intranet des GS-VBS sowie für weitere Departemente aus. Sie evaluiert einen eigenen Intranet-Auftritt.

Die BiG prüft die vermehrte Bewirtschaftung von Social-Media-Kanälen.

Die BiG bewirkt, dass neu eintretende Mitarbeitende der Bundesverwaltung gezielt über ihre Angebote informiert werden.

Die BiG sucht und verstärkt den Kontakt zu weiteren Informationsdienstleistern innerhalb und ausserhalb der Bundesverwaltung.



Handlungsfeld Dienstleistungsportfolio

Strategische Ziele

Die BiG legt in Zukunft ihren Schwerpunkt auf digitale Dienstleistungen für die Bundesverwaltung als wichtigste Kundengruppe.

Im Rahmen der vorhandenen Mittel führt die BiG ihre Dienstleistungen für die Öffentlichkeit weiter (z.B. Ausleihe, Ausstellungen, Dokumentationen, Arbeitsplätze).

Die BiG weist eine erhöhte Übersichtlichkeit ihrer Dienstleistungen auf und ermöglicht einen niederschweligen Zugang.

Wichtigste Massnahmen

Die BiG überarbeitet ihr Standard-Dienstleistungsportfolio, vor allem im Hinblick auf digitale Fachangebote und Kanäle sowie die Vermittlung von Informationskompetenz.

Die BiG verstärkt ihr Bestandsmanagement, indem sie klare Verantwortungen definiert, die Verwaltung der Bestände organisiert und ihr Erwerbungsprofil stetig den Bedürfnissen ihrer Zielgruppen anpasst.

Handlungsfeld Personal- und Organisationsentwicklung

Strategische Ziele

Die Mitarbeitenden der BiG haben umfassende Kompetenzen in digitalen Dienstleistungen und im öffentlichen Beschaffungswesen aufgebaut.

Die BiG ermöglicht ihren Mitarbeitenden moderne und flexible Arbeitsformen und ist ein attraktiver Arbeitsort.

Die Organisationsstruktur der BiG passt sich den Kerndienstleistungen und der Nachfrage aus der Bundesverwaltung an.

Wichtigste Massnahmen

Die BiG verstärkt die notwendigen Kompetenzen ihrer Mitarbeitenden und passt die Anforderungsprofile entsprechend an.



Die BiG gleicht die interne Organisation und die Personal-Ressourcen an die künftigen Kerndienstleistungen und Prozesse an und berücksichtigt dabei moderne und flexible Arbeitsformen.

Handlungsfeld Infrastruktur

Strategische Ziele

Die BiG schafft für ihre Mitarbeitenden gute Arbeitsbedingungen, indem sie auf zeitgemässe IT und eine sinnvolle Ausstattung ihrer Arbeitsplätze achtet.

Die BiG erhöht die Attraktivität ihrer Dienstleistungen und Räumlichkeiten, indem sie physisch und virtuell für ein positives Kundenerlebnis sorgt.

Wichtigste Massnahmen

Die BiG gestaltet moderne Arbeitsplätze gemäss den Vorgaben des Bundes.

Die BiG führt eine Machbarkeitsstudie zur verbesserten Nutzung der Räumlichkeiten durch.

Die BiG überprüft die IT-Infrastruktur in ihren Besprechungsräumen regelmässig und passt sie an geänderte Bedürfnisse an.

Bern, im Mai 2023