



Strategia della Biblioteca Am Guisanplatz BiG 2017–2022

Per cominciare...

... vi presentiamo brevemente la Biblioteca Am Guisanplatz (BiG). La BiG è la biblioteca di riferimento dell'Amministrazione federale centrale e decentralizzata nonché dell'Esercito svizzero e coordina la Rete di biblioteche Alexandria. Le sue origini risalgono al 1848 quando, su iniziativa del generale Guillaume-Henri Dufour, fu costituita la biblioteca di consultazione del capo del Dipartimento militare federale, che assunse successivamente la denominazione di Biblioteca militare federale (BMF). In base alle decisioni del Consiglio federale del 7 settembre 2005 e del 3 maggio 2006, nel quadro della centralizzazione delle biblioteche nella regione di Berna, la BMF ha riunito numerose biblioteche sotto un unico tetto. Di conseguenza, il 26 ottobre 2007 la Biblioteca militare federale è divenuta «Biblioteca Am Guisanplatz». I suoi compiti e obblighi sono definiti nell'ordinanza del 9 ottobre 2013 sulla Biblioteca Am Guisanplatz.

Quale biblioteca dell'Amministrazione, la BiG assume uno statuto particolare accanto alla Biblioteca nazionale svizzera e alle numerose biblioteche universitarie e di ricerca. Il suo compito fondamentale consiste nell'acquisire e nel mettere a disposizione in forma adeguata le informazioni specialistiche necessarie ai collaboratori dell'Amministrazione federale, delle imprese collegate alla Confederazione e dell'Esercito svizzero per il disbrigo del lavoro quotidiano. Nel contempo la BiG è a disposizione della popolazione interessata nel quadro delle risorse disponibili.

Con l'introduzione, nel 2013, di un nuovo sistema bibliotecario basato su cloud, la BiG ha assunto un ruolo di precursore nel mondo bibliotecario svizzero. Gli adeguamenti alle mutevoli esigenze e la conseguente evoluzione della BiG si riflettono nella sua strategia 2017–2022.

Missione e visione della BiG

Missione

Quale biblioteca di riferimento della Confederazione mettiamo a disposizione dell'Amministrazione federale, dell'Esercito svizzero e del pubblico informazioni specialistiche analogiche e digitali di ottima qualità. Inoltre coordiniamo la Rete di biblioteche Alexandria. Svolgiamo questa attività grazie a un'ampia offerta e a un'elevata predisposizione alla fornitura di servizi.

Visione

- Ci posizioniamo quale centro d'informazione e di documentazione principale utilizzato attivamente dall'Amministrazione federale.
- Grazie all'elevata qualità dei nostri servizi siamo indispensabili nell'ambito del lavoro quotidiano dei nostri principali utenti.
- Offriamo sempre più risorse e servizi elettronici senza trascurare i media analogici.
- Nell'ambito delle acquisizioni attribuiamo grande importanza a un impiego efficiente delle risorse.
- Continuiamo a proporre la nostra offerta al settore scientifico e al pubblico nel quadro delle nostre possibilità.
- Siamo un punto d'incontro attrattivo sia quale spazio fisico sia quale spazio virtuale per i collaboratori delle aziende della Confederazione.

Strategia 2017-2022: ambiti d'intervento prioritari

L'obiettivo di questa nuova strategia consiste nel rendere la BiG «in forma per il futuro». L'elemento centrale è costituito dall'orientamento dei nostri servizi e dalle nostre offerte ai bisogni dei nostri principali utenti (Amministrazione federale centrale e decentralizzata, esercito, partner della Rete). La strategia è determinata principalmente dai tre fattori seguenti:

- l'evoluzione tecnologica e le relative esigenze nei confronti delle biblioteche,
- la consapevolezza dell'evoluzione delle condizioni quadro finanziarie e in materia di personale
- e la nuova direzione della biblioteca dall'ottobre 2016.

La presente strategia è stata elaborata nel primo trimestre 2017 nell'ambito di un progetto. La direzione del progetto ha collaborato strettamente con un team composto di quadri della BiG. Nell'elaborazione sono stati altresì coinvolti i collaboratori della BiG poiché direttamente interessati dalla nuova strategia.

Dai lavori alla strategia sono emersi i seguenti ambiti d'intervento prioritari sui quali la BiG si concentrerà nei prossimi cinque anni:

- 1. Quale biblioteca di riferimento della Confederazione orientiamo sistematicamente i nostri servizi e le nostre offerte alle esigenze dei nostri principali utenti.*
- 2. Focalizziamo i nostri processi e l'organizzazione aziendale sui nostri principali utenti e servizi di base.*
- 3. Grazie a una politica attiva e a un promovimento attivi del personale, siamo un datore di lavoro attrattivo e disponiamo di collaboratori motivati.*
- 4. Presentiamo i nostri servizi e le nostre offerte ai nostri principali utenti mediante un marketing mirato.*
- 5. Sfruttiamo in modo ottimale i nostri locali e le nostre infrastrutture TIC e le adattiamo in modo proattivo alle nuove esigenze.*

1° ambito d'intervento prioritario: quale biblioteca di riferimento della Confederazione orientiamo sistematicamente i nostri servizi e le nostre offerte alle esigenze dei nostri principali utenti.

Obiettivi:

- proponiamo i nostri servizi di base in modo professionale, consono alle esigenze degli utenti, economico e tempestivo.
- Ci concentriamo sulle nostre peculiarità e rafforziamo in tal modo la nostra posizione e autonomia nel mondo bibliotecario.
- Consolidiamo il nostro ruolo di biblioteca di riferimento della Confederazione, ci sviluppiamo ulteriormente quale suo centro principale d'informazione e documentazione e ci posizioniamo quale servizio competente della Confederazione per gli acquisti nell'ambito dell'informazione e della documentazione.
- Costituiamo il centro di competenza per le risorse elettroniche e i servizi digitali, offriamo ai collaboratori dell'Amministrazione federale un accesso facile, conviviale e possibilmente economico e, mediante un «Digital Asset Management» (DAM) moderno, implementiamo l'evoluzione negli ambiti «Open Data», «Open Access» ed «e-preferred».

Misure:

- definiamo i nostri servizi di base e le nostre peculiarità secondo il mandato del Consiglio federale e verifichiamo gli altri servizi per quanto concerne costi, benefici e risorse disponibili.
- Accettiamo donazioni e lasciti unicamente se conformi alla nostra strategia in materia di collezioni.
- Provvediamo attivamente affinché le unità amministrative della Confederazione acquistino tramite la BiG l'occorrente a livello di media analogici e digitali e, nel contempo, promoviamo la consegna istituzionalizzata a favore della nostra biblioteca delle loro pubblicazioni ufficiali analogiche e digitali e della «letteratura grigia».
- Diamo un impulso a progetti strategici di primaria importanza nell'ambito del «Digital Asset Management» e sviluppiamo una soluzione per la gestione delle risorse elettroniche per i nostri principali utenti.

2° ambito d'intervento prioritario: focalizziamo i nostri processi e l'organizzazione aziendale sui nostri principali utenti e servizi di base.

Obiettivi:

- disponiamo di processi adeguati al contesto e di una corrispondente struttura organizzativa focalizzati sulle nostre competenze fondamentali e adeguati al nostro ruolo di biblioteca di riferimento.
- Grazie a processi ottimizzati, incrementiamo la nostra efficienza nella fornitura di prestazioni e l'efficacia dei nostri servizi.
- Impostiamo attivamente la gestione e il controllo dei nostri processi e sviluppiamo la nostra gestione interna delle conoscenze.
- Con le strategie interne in materia di collezioni e di acquisti rispondiamo alle necessità dei nostri principali utenti.
- Comuniciamo sia internamente sia esternamente in modo chiaro e mirato.

Misure:

- aggiorniamo i nostri processi e, parallelamente, adattiamo la nostra struttura organizzativa all'evoluzione delle esigenze esterne e interne. I risultati sono riportati in un manuale sull'organizzazione.
- Istituzionalizziamo nuovi meccanismi di gestione e di controllo.
- Elaboriamo nuove e consolidate strategie in materia di collezioni e di acquisti concepite su misura per i nostri principali utenti.

3° ambito d'intervento prioritario: grazie a una politica attiva e a un promovimento attivi del personale, siamo un datore di lavoro attrattivo e disponiamo di collaboratori motivati.

Obiettivi:

- rafforziamo il nostro ruolo di biblioteca di riferimento con una politica del personale attiva e moderna. Ci presentiamo quale datore di lavoro moderno, attraente e innovativo e attribuiamo grande importanza a un reclutamento mirato del personale.
- Orientiamo i nostri profili professionali ai nostri processi e servizi.
- Promuoviamo i nostri collaboratori tramite formazioni e formazioni continue mirate e adeguate al livello e offriamo loro prospettive professionali, incrementando in tal modo la loro competitività sul mercato del lavoro.
- Quale istituzione formativa perseguiamo una promozione attiva delle giovani leve.

Misure:

- perseguiamo una politica del personale avanzata, che tenga conto dei mutamenti tecnologici e delle nuove esigenze di una moderna gestione amministrativa.
- Se necessario adattiamo i profili professionali dei nostri collaboratori o ne creiamo di nuovi.
- Motiviamo e sosteniamo i nostri collaboratori mediante misure di promozione e di formazione continua.

4° ambito d'intervento prioritario: presentiamo i nostri servizi e le nostre offerte ai nostri principali utenti mediante un marketing mirato.

Obiettivi:

- presentiamo i nostri servizi e le nostre offerte mediante attività di marketing mirate, fidelizzando in tal modo maggiormente gli utenti.
- Intensifichiamo i contatti con i nostri utenti, le istituzioni partner e i fornitori di prestazioni e li sfruttiamo come strumento positivo di marketing.
- Assumiamo in modo ancora più intenso la nostra responsabilità quale organo di coordinamento della Rete di biblioteche Alexandria e puntiamo su standard e professionalità elevati.

Misure:

- elaboriamo una strategia di marketing nuova e orientata agli utenti e incrementiamo le nostre attività in tale ambito.
- Grazie al nostro lavoro professionale e all'elevata qualità dei nostri servizi incrementiamo l'attrattiva della BiG e della Rete di biblioteche Alexandria.
- Intensifichiamo i nostri contatti nell'ambiente professionale.

5° ambito d'intervento prioritario: sfruttiamo in modo ottimale i nostri locali e le nostre infrastrutture TIC e le adattiamo in modo proattivo alle nuove esigenze.

Obiettivi:

- incrementiamo la nostra attrattiva quale biblioteca di riferimento della Confederazione a livello di spazio fisico e virtuale.
- Disponiamo di mezzi moderni basati sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e li sfruttiamo in modo mirato per fornire servizi in maniera efficiente.
- Rafforziamo il nostro ruolo di precursore quale biblioteca provvista di un ambiente di servizio basato su cloud.

Misure:

- Valutiamo le possibilità di ristrutturazioni a livello di spazio fisico e virtuale con l'obiettivo di incrementare l'attrattiva dei nostri servizi.
- Verifichiamo periodicamente i nostri mezzi basati sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e il loro impiego e procediamo ai necessari adeguamenti.
- Collaboriamo strettamente con il produttore del nostro software per biblioteche basato su cloud e ci impegniamo a ottimizzare il nostro sistema e il suo ulteriore sviluppo. In questo modo rimaniamo interessanti quali partner per nuovi progetti.

In conclusione...

... siamo soltanto all'inizio. La strategia BiG 2017–2022 è pronta. Un sentito ringraziamento ai quadri e ai collaboratori della BiG per la loro partecipazione attiva alla sua elaborazione. In particolare desidero menzionare la direzione del progetto, la quale ha portato avanti i lavori con grande impegno ed elevate competenze specialistiche. L'intensa collaborazione, le numerose discussioni e i brainstorming sono risultati stimolanti, fruttuosi e orientati agli obiettivi.

Tuttavia, affinché la nuova strategia non rimanga lettera morta e sparisca letteralmente in una scatola d'archivio del magazzino interrato, occorrono fatti. Il vero lavoro inizia soltanto con l'applicazione concreta della nuova strategia. Sono convinto che con provvedimenti adeguati, il sostegno degli organi superiori del Dipartimento federale della difesa, della protezione della popolazione e dello sport (DDPS) e la collaborazione impegnata e motivata di tutti, raggiungeremo i nostri obiettivi. C'è molto da fare, mettiamoci al lavoro!

Daniel Kohler

Capo della BiG

Berna, settembre 2017