



# Strategia BiG 2023-2028: versione breve

## Introduzione

La Biblioteca Am Guisanplatz (BiG) è la biblioteca di riferimento dell'Amministrazione federale centrale e decentralizzata nonché dell'Esercito svizzero. Acquisisce le informazioni specialistiche necessarie e le mette a disposizione dei collaboratori in forma adeguata. Nel contempo la BiG è a disposizione del pubblico interessato nel quadro delle risorse disponibili.

Fondandosi su quella precedente, la presente strategia 2023-2028 spiega, tra l'altro, quale tipo di fornitrice di informazioni la BiG intende essere in futuro e a quali gruppi di destinatari si rivolge principalmente. L'impatto della trasformazione digitale e del nuovo mondo del lavoro sui collaboratori e sugli utenti della BiG costituiscono i temi principali.

La presente strategia si rivolge a tutti i collaboratori della BiG. Offre un punto di riferimento per le loro azioni quotidiane e li aiuta a definire le priorità nelle questioni di fondo.

La strategia costituisce anche uno strumento di comunicazione rivolto ai partner e agli utenti della BiG, mostrando loro la direzione verso cui la BiG sta andando e dove intende fissare le priorità in futuro.



## **Visione BiG 2028**

**La BiG è ben posizionata nell'Amministrazione federale e dispone di un'offerta digitale ampia e facilmente accessibile.**

**Utenti:** la BiG soddisfa le esigenze in ambito informativo dei collaboratori dell'Amministrazione federale e acquisisce i media necessari a tale scopo.

**Digitalizzazione:** la BiG si concentra sui servizi digitali, mentre i servizi analogici fungono da complemento.

**Prestazioni:** la BiG offre un portale media e di informazione centrale e integrato a cui i collaboratori dell'Amministrazione federale possono accedere da qualsiasi luogo.

**Personale:** i collaboratori della BiG sono considerati bibliotecari specializzati in materia di servizi digitali e analogici di alta qualità.

**Infrastruttura:** la BiG dispone di sale adeguate per i suoi gruppi di destinatari che possono essere utilizzate in modo flessibile.



## **Campo d'azione Marketing e cooperazioni**

### **Obiettivi strategici**

La BiG è la biblioteca di riferimento e fornitrice centrale di informazioni per l'Amministrazione federale e a tal fine ottiene il riconoscimento e il sostegno necessari.

La BiG si definisce come organo importante dell'Amministrazione federale incaricato dell'acquisizione di tutte le pubblicazioni e di tutti gli accessi online destinati ai collaboratori dell'Amministrazione federale.

I servizi della BiG godono di un elevato grado di notorietà all'interno dell'Amministrazione federale e vengono ampiamente utilizzati.

La BiG rafforza le sue cooperazioni con i suoi partner vecchi e nuovi in seno all'Amministrazione federale centrale e decentralizzata. Dispone di persone di riferimento nelle unità organizzative (UO) interessate, identifica le esigenze delle UO e tratta le loro richieste.

### **Le misure principali**

La BiG stabilisce contatti privilegiati con interlocutori competenti nei suoi gruppi di destinatari in seno all'Amministrazione federale.

La BiG estende la propria offerta di servizi sull'Intranet della SG-DDPS nonché per altri Dipartimenti e valuta la realizzazione di un proprio sito Intranet.

La BiG valuta la possibilità di potenziare la gestione dei canali social.

La BiG provvede affinché i nuovi collaboratori dell'Amministrazione federale siano informati in modo specifico in merito alle sue offerte.

La BiG cerca e rafforza i contatti con altri fornitori di informazioni all'interno e al di fuori dell'Amministrazione federale.



## **Campo d'azione Portafoglio di servizi**

### **Obiettivi strategici**

In futuro la BiG si concentrerà sui servizi digitali destinati all'Amministrazione federale quale gruppo principale di utenti.

La BiG continua a fornire servizi al pubblico (p. es. prestiti, esposizioni, documentazioni, postazioni di lavoro) nel quadro delle risorse disponibili.

La BiG presenta una visione d'insieme più chiara dei suoi servizi consentendo un accesso facilitato.

### **Le misure principali**

La BiG rielabora il suo portafoglio di servizi standard, soprattutto per quanto riguarda i canali e le offerte specifiche digitali nonché la trasmissione di competenze informative.

La BiG rafforza la gestione delle collezioni definendo responsabilità chiare, strutturando tale gestione e adattando costantemente il proprio profilo d'acquisizione alle esigenze dei suoi gruppi di destinatari.

## **Campo d'azione Sviluppo del personale e dell'organizzazione**

### **Obiettivi strategici**

I collaboratori della BiG sviluppano ampie competenze nell'ambito dei servizi digitali e degli appalti pubblici.

La BiG offre ai suoi collaboratori forme di lavoro moderne e flessibili ed è un luogo di lavoro attrattivo.

La struttura organizzativa della BiG si adegua ai servizi di base e alle richieste dell'Amministrazione federale.

### **Le misure principali**

La BiG rafforza le competenze necessarie dei suoi collaboratori e adegua di conseguenza i profili dei requisiti.



La BiG adegua l'organizzazione interna e le risorse in termini di personale ai servizi di base e ai processi futuri, tenendo conto di forme di lavoro moderne e flessibili.

## **Campo d'azione Infrastruttura**

### **Obiettivi strategici**

La BiG crea buone condizioni di lavoro per i suoi collaboratori, assicurando che le loro postazioni di lavoro siano dotate di strumenti di lavoro informatici moderni ed equipaggiate in modo appropriato.

La BiG incrementa l'attrattiva dei suoi servizi e dei suoi locali fornendo agli utenti un'esperienza positiva a livello fisico e virtuale.

### **Le misure principali**

La BiG predispone postazioni di lavoro moderne conformemente alle direttive della Confederazione.

La BiG svolge uno studio di fattibilità volto a migliorare lo sfruttamento dei locali.

La BiG verifica regolarmente l'infrastruttura informatica delle sue sale riunioni e la adatta alle mutate esigenze.

Berna, maggio 2023